

HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE**26-10-11**

-En la ciudad de Mar del Plata, Partido de General Pueyrredon, a los veintiséis días del mes de octubre de dos mil once, reunidos en el recinto de sesiones del Honorable Concejo Deliberante, y siendo las 12:50, dice el

Sr. Locutor: Muy buenos días para todos, bienvenidos y gracias por acompañarnos en este recinto de sesiones del Honorable Concejo Deliberante de la Municipalidad de General Pueyrredon. Nos acompaña el señor concejal doctor Fernando Rizzi, autor de esta iniciativa. En representación del Intendente Municipal contador Gustavo Pulti, el señor Presidente del Ente Municipal de Turismo, Pablo Fernández acompañado de su Vicepresidente licenciada Valeria Méndez. Queremos destacar la presencia de Herman Rilling, presidente del Convention & Visitors Bureau, destacar la presencia de todos ustedes, invitados especiales, a todos el renovado saludo de bienvenida. El Honorable Concejo Deliberante mediante Resolución N° 3142 expresa su reconocimiento a los 15 años de prolífera labor desarrollada por la Asociación Civil Mar del Plata Convention & Visitors Bureau. En primer término y para hacer uso de la palabra vamos a invitar al señor concejal doctor Fernando Rizzi, autor de esta iniciativa.

Sr. Rizzi: Buenos días a todos. Realmente quince años es una linda cifra como para hacer un alto, un balance, pero fundamentalmente un reconocimiento de lo actuado. Creo que como forma de iniciar esta reunión con calidez y sin solemnidades me parece que es bueno recordar en este momento a alguien que ha sido pionero en el campo de este segmento del turismo de reuniones del cual hoy estamos hablando, a partir sobre todo de cumplirse el primer mes de su falta entre nosotros y creo que es bueno que iniciemos y los invito a hacer un aplauso para la memoria en recuerdo de Silvia Caesar Rey. Y me parece que estos quince años marcan una fecha importante de la aparición del primer Bureau de Congresos y Convenciones de la Argentina que ha desarrollado una tarea destacada, interrumpida, profesionalizada, seria, que ha permitido que Mar del Plata tuviera un posicionamiento importante en el turismo de reuniones que es uno de los segmentos o de los nichos del turismo hoy en día más codiciado y por el cual se genera más competencia entre los destinos. Hoy creo que en mercado de las reuniones, de los congresos, de las convenciones, es uno de los mercados más en disputa y precisamente es donde más hay que agudizar el ingenio, hay que complementar los esfuerzos, hay que diseñar estrategias que tienen que ser realmente inteligentes, creativas y capaces de captar este segmento que permitió a Mar del Plata durante un tiempo estar liderando el interior de la República Argentina como el primer destino de congresos y convenciones después de la ciudad de Buenos Aires, que dicho sea de paso es una de las grandes capitales americanas del turismo y por donde han pasado por ejemplo en 2010 alrededor de 5.000.000- de turistas extranjeros en todo el año pasado. Nada menos que en la ciudad de Buenos Aires que ofrece nombre, tradición, una cantidad de atractivos, y una resonancia internacional desde el punto de vista cultural, desde el punto de vista arquitectónico, histórico, que realmente es sumamente atractiva para que sea uno de los lugares centrales en nuestro continente como naturales para el desarrollo de este segmento del turismo. Y creo que lo que hay que destacar más allá de que sea el primer Convention Bureau de la República Argentina, la acertada, inteligente tarea mancomunada entre el sector público y el sector privado. Hoy es impensable hablar de políticas turísticas y de esta alianza estratégica, es impensable hablar de cualquier posicionamiento de cualquier destino, si no hay una inteligente relación entre estos dos sectores. Y creo que la tarea del Bureau en estos quince años, ha sido muy inteligente en este sentido y sigue siéndolo. Y auguramos que seguramente seguirá siendo así porque realmente la tarea que viene por delante es tan profunda, tan intensa, y seguramente será tan buena como la realizada hasta ahora. Es tiempo de seguir trabajando fuertemente en políticas y acciones de culturización turística que creo que es lo que nos debemos todavía profundizar e intensificar estas líneas de generar que nuestra ciudad como receptora, como sede, tenga una cultura turística mucho más profunda y mucho más fuerte. Que el turismo siga sosteniéndose como política de Estado que vaya más allá de los gobiernos, de los sectores, de los segmentos, o de las condiciones políticas circunstanciales y hasta que no terminemos

de consolidar esta idea creo que sinceramente no vamos a poder quedarnos tranquilos en la medida de que tendremos una política turística en marcha. Creo que hay que seguir trabajando y el Bureau es fundamental en esto, en estrategias de un plan de manejo, un plan director de turismo que nos trate de mostrar de acá a 20 años como vamos a seguir evolucionando como vamos a seguir compitiendo y quizás el turismo sea una de las realidades más cambiantes. Nosotros podemos diseñar planes directores, o planes estratégicos en materia educativa, en materia sanitaria, en materia de infraestructura urbana, pero creo que hacerlo en materia de turismo nos plantea una de las situaciones quizás más dinámicas y más cambiantes porque acá múltiples condiciones permanentemente se van sucediendo y pueden cambiarnos los escenarios en cualquier momento y esto significa que hay que estar dinámicos, hay que estar atentos, hay que estar preparados, pero hay que estar consolidados desde estas estrategias del sector público y privado, desde estas estrategias de culturización, desde estas estrategias de que realmente el concepto de la captación turística tenga profundas raíces en la comunidad y que sea entendido como algo de todos. Y en esto tenemos que destacar y creo que la aparición hace ya dos décadas o aproximadamente del ente de turismo como un ente descentralizado con autonomía de acción, marcó un hito importante dentro de lo que es la conciliación de una política pública de turismo. Creo que esa política de relación del ente de turismo con la comunidad de Mar del Plata es importante, alguna vez yo escuché decir y porqué el ente de turismo hace actividades, o hace cursos, o hace sensibilización con sociedades de fomento que están lejos de lo que son las zonas turísticas de Mar del Plata. Y precisamente creo que es ahí donde hay que consolidar y echar raíces para que la cuestión turística además de una política de Estado sea una cuestión de todos y todos comprendamos la importancia de este fenómeno. Creo que otros países en el mundo nos demuestran claramente que la problemática turística es comprendida, es compartida y es coadyuvada por absolutamente todos los elementos y todos los factores de una comunidad aunque vivan en un barrio alejado y no tengan nada que ver en lo directo con la actividad turística y esto es muy importante. Un reconocimiento como lo expresa esta Resolución de la representación política de la ciudad a través de algunos vecinos que tenemos la suerte de por un período de tiempo representar la voluntad de los habitantes, que es una declaración formal que quizás se trasunta en una hoja de papel pero que sin duda lleva detrás de todo ello un reconocimiento importante de la ciudadanía marplatense que creo que en este sentido es unánime, es unívoca en la justedad y en lo acertado de este tipo de reconocimiento. Así que a las autoridades del Bureau, a todos los socios, a su presidente, a algunos ex presidentes que están aquí presentes, el testimonio de reconocimiento de estos 15 años por los cuales han trabajado mucho por Mar del Plata, han sembrado muchísimos frutos que seguramente vendrán, el desafío de seguir trabajado juntamente sector público y sector privado, en seguir generando estas políticas, estas acciones que cada vez tienen que ser más profundas para lograr efectivamente que desde el turismo de reuniones podamos posesionar a Mar del Plata con la jerarquía y la calidad turística en general que la ciudad merece y que sin dudas va a tener. Así que simplemente estas palabras y el saludo y el reconocimiento a todos y bueno muy venturosa labor por delante en los 15, 15, 15, y muchísimos años más que vendrán por delante.

Sr. Locutor: Hacemos propicio este momento para destacar y agradecer también la presencia del concejal Gerardo Cirese y del señor Martín Sala Director de Recursos Turísticos. Acto seguido vamos a invitar al señor Presidente del Ente Municipal de Turismo, en representación del Intendente Municipal para que haga uso de la palabra, Pablo Fernández.

Sr. Fernández: Buenos días a todos. Fernando, Gerardo, felicitarlos por la acertada decisión que tomó el Concejo Deliberante con este homenaje. Traerles en primer lugar la felicitación y el acompañamiento del Intendente Gustavo Pulti que este momento está justamente con una delegación extranjera trabajando para la captación de nuevas fuerzas de inversión para la ciudad de Mar del Plata y por eso no puede estar con nosotros. A mi me parece que los 15 años del Bureau reflejan un montón de cosas que tienen que ver con características culturales de Mar del Plata y de su gente. En principio a mi no me parece casual que haya sido Mar del Plata la pionera en este tipo de actividades y en fundar un Bureau, porque los marplatenses tenemos un historia emprendedora y en materia turística siempre estuvimos un paso adelante y eso hizo que se conformara la ciudad que tenemos y eso hizo que no fuera casualidad que Mar del Plata sea la capital turística de la Argentina, La capital turística de la

Argentina no se conformó con lo que nos dotó la geografía solamente, es una parte, la otra parte fundamental que es el espíritu, el alma, de esta ciudad, la hicieron los emprendedores de la ciudad. Algunos que están acá, otros que ya no están que seguramente fueron padres y abuelos de muchos de nosotros pero que se fue forjando un perfil de ciudad y un perfil de empresario, un perfil de ciudadanos que sin lugar a dudas tienen una característica clara de ir a la búsqueda de cosas nuevas de buscar para la ciudad encontrarse en la búsqueda de soluciones o de estrategias que hagan mejorar individualmente y el conjunto. Y eso hizo que hace 15 años un grupo de personas vieran la necesidad –algunos están acá.- de crear el Bureau de Congresos y Convenciones en una decisión muy acertada, esa es una de las cuestiones a tener en cuenta hoy a 15 años vista de ese día. Otra de las cosas que también marca una característica sin ninguna duda clara de la ciudad de Mar del Plata, es el tratar de llegar a un encuentro permanente en las estrategias y en la búsqueda común de una camino entre lo público y lo privado y se habla mucho de esto. A mí cuando me toca ir a otro lugar inclusive a hablar de este tema por la conformación del EMTUR y cómo hizo el EMTUR para llegar hasta acá con esa conformación mixta, que tiene una conformación mixta desde lo formal mucho más liviana -y acá todos los que estamos sabemos de qué estamos hablando- de lo que es en la realidad. Y eso tiene que ver con el espíritu del trabajo conjunto, que es otra de las características nuestras así que la hacemos entre todos y es mérito de todos, es merito de cada una de las cámaras empresarias, de cada uno de los empresarios, mérito de los que han pasado y que tratamos también de continuar desde el lado público, de ir conformando esa forma de trabajo. Y decía que es mucho más fuerte la realidad que lo formal porque el directorio del ente de turismo es una comisión de asesoramiento no vinculante en lo formal, sin embargo todas las decisiones que se toman desde el ente de turismo se toman en conjunto como si fueran vinculantes porque el espíritu de trabajo que llevamos todos quienes forman parte del directorio cada uno de los que ocupa esas sillas, que sienten la responsabilidad de decidir por todos los marplatenses con un grado de entrega y de responsabilidad muy grande en una tarea que hacen ad honorem pero con amor por Mar del Plata muy grande. Y nosotros que nos toca estar desde el lado público también lo sentimos de esa manera y lo compartimos de esa manera. Y eso lo hace el espíritu de trabajo, la forma que tenemos de mirar el trabajo por Mar del Plata, no lo hace lo formal con lo cual eso también refleja una cultura cívica de los empresarios y de todos los sectores de Mar del Plata y el intento nuestro desde lo público de acompañarlo. En mi caso quizás es más fácil porque a mí me tocó estar en una silla del Bureau de Convenciones representando a un grupo empresario de la ciudad durante varios años, así que he estado en los dos roles. Pero creo que eso también marca un perfil cultural de la ciudad muy importante y eso nos hace en definitiva estar también un paso adelante. Así que me parece que se dan muchas cosas y está muy bien, está bueno como decimos habitualmente en la calle, está bueno reflejarlo, está bueno reconocerlo, está bueno la decisión de los concejales de reconocer estos 15 años, festejarlo y muchas veces estas cosas que nos pasan en Mar del Plata como son cosas con las que convivimos todos los días las dejamos pasar de largo porque como ya es así no nos damos mérito por lo que hacemos y por estas historias. Pero la verdad que es bueno que lo reconozcamos entre todos, nos miremos a la cara y decirnos hicimos bien esto, está bueno, estamos dejando algo positivo. Y así que estos momentos son los que hay que disfrutar. Yo quiero adherirme también -y no voy a extenderme mucho más- al homenaje que hizo Fernando, de Silvia, me parece que también reflejó un espíritu de lucha y de entrega, un amor por lo que hacía, una persona que amaba su actividad, la llevó en el corazón toda vida, la hizo con una entrega y con un cariño que hizo que Silvia fuera quien era. Cuando uno vuelca con tanto amor y tanto cariño una actividad y la lleva en el corazón se refleja y a la postre deja cosas. Y deja ese recuerdo que tenemos todos ahora y este homenaje, así que quiero adherir a ese homenaje, aprovechar el momento y homenajear a los ex presidentes que todos hicieron un gran trabajo con las dificultades propias de cada momento. No fue lo mismo el inicio que lo que ahora le toca a Herman que es sin lugar a dudas, hoy si pienso en la niña bonita no puedo pensar en Herman, pero creo que cada cual le tocó su momento, lo hicieron muy bien, todos lo hicieron con pasión y con entrega que eso es lo más importante. Yo valoro eso sobre todas las cosas, la honestidad y la entrega me parece que es lo que dejan las personas en las instituciones que se hacen grandes con las personas que pasan por ella y la honestidad y la entrega es lo más importante que un dirigente puede entregar. Creo que todos quienes estuvieron en los cargos y en las comisiones del Bureau lo han hecho de esa manera, así que yo también quiero felicitarlos por eso porque eso es lo que necesita la ciudad para adelante y no tengo dudas que el Bureau tiene muchísimas más cosas que

entregar porque hay mucha fuerza atrás de cada uno de los miembros y sus empresas, espíritu emprendedor y una mirada de ser Mar del Plata cada vez más grande. Así que lo que viene seguramente va a ser todavía mucho más exitoso que estos 15 años que estamos festejando. Felicitaciones a todos.

Sr. Locutor: Procederemos a continuación a hacer entrega de este reconocimiento invitamos para ello al señor concejal doctor Fernando Rizzi, al señor Presidente del EMTUR Pablo Fernández. El Honorable Concejo Deliberante mediante resolución N° 3142 expresa su reconocimiento a los 15 años de prolífera labor desarrollada por la Asociación Civil Mar del Plata Convention & Visitors Bureau, recibe su Presidente el señor Herman Rilling.

-Aplausos de los presentes.

Sr. Locutor: Bueno muy bien, vamos a invitar a continuación al señor Herman Rilling para que también pueda decir unas palabras.

Sr. Rilling: Bueno es difícil hablar después de ustedes pero lo vamos a hacer. Yo creo que acá más que nada hoy soy presidente de turno, todo esto es lo que fue un trabajo de 15 años promedio, empezó en el EMTUR tengo entendido que fue donde nació una idea, esa idea se llevó para adelante entre varios empresarios de acá de Mar del Plata. Y después hubo gente muy valiosa como esta viviendo hoy siendo Presidente que llevaron para delante la posta y fueron presidentes en diferentes gestiones e hicieron lo que hoy somos. Somos el Bureau más antiguo, somos un Bureau que cuando salimos a la calle podemos decir tenemos una trayectoria, sabemos del tema de congresos y convenciones. Trayectoria y consistencia es algo súper importante porque los que organizan buscan muchas veces eso, creo que parte de Mar del Plata como destino de congresos y convenciones como se comentaba fue también gracias a tener y contar con un Bureau por lo que fue tener el espíritu y la filosofía con anticipación de pensar que lo que hace 15 años unos pocos se imaginaban iba a ser el mundo de turismo en congresos y convenciones. Y como también dijeron acá creemos que hay mucho más todavía para desarrollar -en este segmento- acá en la plaza de Mar del Plata. Creo que hay un tema que quiero dejar en claro por lo que fue el pasado, sin olvidarme de que están acá presentes varios de los socios de la comisión fundadora, de la comisión directiva del EMTUR, con past presidentes como Norberto y Eduardo, muchas gracias por todo lo que han hecho porque estamos hoy acá y a mí me tocó una silla relativamente más fácil porque uno tiene que hacer gestión y no tiene que inventar cosas. También quiero agradecer por supuesto a lo que es el EMTUR, porque gracias al EMTUR hemos podido crecer en este año y hay mucha materia para seguir avanzando y tanto el EMTUR con el equipo del Bureau que demuestra un potencial tremendo para que siga avanzando y hacer cosas muy valiosas he interesantes que crean más potencial para los que vienen el año que viene. Por supuesto también agradecer al Concejo Deliberante por el reconocimiento porque la verdad que hasta que alguien no levante el brazo y toma la iniciativa, no hay nada como comentaba recién. Y creo que lo que estamos viviendo hoy es importante para el Bureau, creo que es importante para Mar del Plata, es importante para nosotros que somos empresarios, y lo que necesitamos el negocio, el negocio de todo el año. Acá lo vemos con Mar del Plata de 12 meses, que creo que sigue insistiendo y creo que como Presidente que soy estoy convencido que existe el potencial para que esto acá en Mar del Plata se pueda seguir desarrollando. También va junta la palabra de lo que se comentó de Silvia, lamentablemente no he convivido tantos años con Silvia en la comisión directiva pero la he visto en los últimos meses y creo que el espíritu de Silvia va ser algo casi imposible de reemplazar desde el punto de vista Bureau donde más la conocí y es una pérdida muy grande para todos. Porque creemos que también nos genera una posibilidad para llevar adelante el espíritu de Silvia en todos nosotros y asegurar en lo que viene en mente lo vamos pensando en lo que ella ha hecho por el Bureau durante todos estos años. Así que una vez más muchas gracias a todos y por 15 años más.

Sr. Locutor: De esta manera y agradeciendo la presencia de todos ustedes damos por finalizado este acto de reconocimiento. A todos buenos días y muchas gracias.

-Es la hora 13:15