



Municipalidad del Partido de General Pueyrredon
Departamento Deliberativo

Expediente D.E.: 7432-8-2019
Expediente H.C.D.: 2202-CJA-18
Nº de registro: O-18484
Fecha de sanción: 13/06/2019
Fecha de promulgación: 01/07/2019
Decreto de promulgación: 1535-19

ORDENANZA Nº 24173

Artículo 1º.- Convalídase el Decreto nº 127 dictado por la Presidencia del Honorable Concejo Deliberante el día 12 de abril de 2019, mediante el cual se otorgó el título “Vecino Destacado” de la ciudad de Mar del Plata, con carácter post mortem, al multifacético Norberto Degoas en reconocimiento a su destacada trayectoria local, nacional e internacional.

Artículo 2º.- Comuníquese, etc.-

**Tonto
Rabe**

**Sáenz Saralegui
Arroyo**



Municipalidad del Partido de General Pueyrredon
Departamento Deliberativo

Decreto n° 127

Mar del Plata, 12 de abril de 2019.

VISTO:

La destacada trayectoria del multifacético Norberto Degoas, y

CONSIDERANDO:

Que fue pionero y tuvo una extensa trayectoria en los medios de comunicación y una larga lista de publicidades que lo hicieron conocido en toda la Argentina.

Que nacido en San Antonio Oeste, Río Negro, Degoas pasó su juventud en Punta Alta y Bahía Blanca donde en las décadas de 1960 y 1970 tuvo gran auge en la radiofonía y televisión local.

Que comenzó su carrera en LU7 Radio General San Martín de Bahía Blanca, en donde presentaba temas musicales en “Ranking Musical” y luego pasó por los ciclos “Palacio de las Estrellas”, “Desán Show”, “Ritmo en el Aire” y “El Clan de la esquina Musical” que dejaron su huella en el éter de la ciudad bonaerense y sus alrededores.

Que comenzó su carrera televisiva en Canal 7 de Bahía Blanca donde realizaba estelares participaciones en el programa “Matinée”, ganador de un Martín Fierro Federal y conducía el ciclo “Feliz Domingo” por el mismo canal.

Que en 1971 Degoas bate un record mundial de permanencia frente al micrófono realizando un programa solidario, junto a Juan Carlos Beltrán, que duro 80 horas corridas y fue transmitido en vivo sin cortes por LU3 y Canal 7 de Bahía Blanca para recaudar fondos para el Patronato de la Infancia.

Que en 1973 se radica en Mar del Plata y abre la agencia de publicidad Degoas Producciones, quizás la más prolífica en su rubro, teniendo record de ventas publicitarias. Un ejemplo de ello fue la ocasión en la que en una emisión de futbol radial en vivo contaba con la sorprendente cifra de 93 anunciantes.

Que a sus anunciantes generalmente les era muy efectiva la inversión publicitaria realizada ya que sus ventas aumentaban notablemente. Degoas se consideraba a sí mismo un hacedor de “Publicidad Ambulancia”, listo para salvar a cualquier empresa pequeña o mediana en momentos de crisis.

Que el programa de radio que más éxito tuvo fue sin lugar a dudas “Noche de 5 Estrellas” que, auspiciado por El Cóndor Estrella, una luz azul en el camino impuso la frase “Más que un programa de radio, un estado de ánimo”. Con el tiempo la propuesta cambió de emisora llegando a transmitirse para todo el país por Radio Continental. Este se convirtió en un programa de culto, muy escuchado por los jóvenes de la época; el test de rapidez mental era parte de la interacción con el público y la selección musical hacía que este programa fuera único en su especie. Tanto así que hay historias que cuentan que soldados en la Guerra de Malvinas lo escuchaban.

Que produjo “La Noche D”, un programa semanal de entrevistas y entretenimiento emitido por Canal 10, que contaba con la presencia de las más destacadas personalidades del arte, el espectáculo, el deporte, la ciencia y la política. Este programa también fue emitido por Canal 2 de Buenos Aires.

Que también produjo en Mar del Plata el primer programa de radio de rock en tira del país titulado “1960 y Rock” donde se podían escuchar las mejores bandas internacionales y nacionales de rock.

Que en 1983 formó parte del mítico programa para todo el país emitido por ATC (Argentina Televisora Color) “Semanario Insólito” junto a Adolfo Castelo, Raúl Becerra, Virginia Hanglin y Nicolás Repetto entre otros. En este programa se lo definió como un “insólito de verdad”.

Que en 1984 decidió emprender suerte en Estados Unidos y a la semana de llegar fue contratado como estrella exclusiva para el canal 52 de Los Ángeles, CA, Telemundo perteneciente a la cadena NBC – Universal. En este comenzó como “weather man” dando las noticias del tiempo en el primer noticiero en español del país, donde su estilo desfachatado y fuera de lo común marcó a la audiencia de tal manera que sintonizaban su reporte del tiempo, aunque no hablaran en español. Fue tal su éxito con el público hispano, que luego condujo el micro programa de entretenimientos “Club 52” donde sorteaban un auto por semana.



Municipalidad del Partido de General Pueyrredon

Departamento Deliberativo

Que en 1989 Norberto Degoas crea en California el primer programa de radio para argentinos “Argentina Show” que, con auspicio de Aerolíneas Argentinas, entraba en conexión con Radio Rivadavia y José María Muñoz, acercando por primera vez en la historia las emisiones futbolísticas a la comunidad argentina de California.

Que, en 1995 a pesar de su gran éxito en Hollywood, Degoas decide volver a radicarse en Mar del Plata pues consideraba que era su lugar en el mundo, donde quiso criar a sus hijas y continuar su labor.

Que si hablamos de Norberto Degoas vienen a la cabeza de todos los vecinos de la ciudad publicidades en las que plasmó su simpatía, creatividad, telegenia y genialidad publicitaria entre las cuales se destacan “Adelgamaateee”, “Aragoneee”, “Bomba Oferta”, “Anootalo”, “Rizzoo”, “75-1111”, “Spring Up”; “Buenos Aires, El Cóndor, Mar del Plata”, “Paulinaaaa, Paulinaaaa”, “Que se viene, Que se viene”, “¡La puertaaa!”, entre muchas otras (con sus respectivas entonaciones).

Que en los últimos años su imagen se hizo aún más popular porque las publicidades que creaba y protagonizaba comenzaron a difundirse por Internet, lo cual llevó a varios artistas de nuestro país a rendirle diversos homenajes.

Que entre esos homenajes se destaca el realizado por los multipremiados directores Gastón Duprat y Mariano Cohn quienes en su film “El Ciudadano Ilustre” incluyeron la publicidad de Adelgamate y Aragone, siendo además este homenaje destacado de interés por la Secretaría de Cultura del Partido de General Pueyrredon.

Que Norberto Degoas se ha convertido sin lugar a dudas en uno de los profesionales más destacados de la publicidad y locución comercial argentina y forjador de un estilo único para crear avisos publicitarios sustentables que es estudiado y admirado por profesionales de la comunicación a nivel mundial.

Que cada publicidad realizada por él se ha convertido en una obra recordada por todos y los jingles son aún hoy cantados y disfrutados como frases y canciones populares, convirtiendo a Degoas en una leyenda entre musical, bizarra y de comedia con una personalidad única.

Que en Mar del Plata es considerado una parte más de la ciudad, un ídolo urbano que la gente podía ver caminando por las calles, que transitaba la peatonal local todos los días saludando a los transeúntes que lo reconocían como “el señor de los avisos” y le gritaban sus jingles más famosos.

Que los marplatenses lo consideran un símbolo cultural local y sienten su ausencia en las calles de la ciudad donde impartía simpatía, alegría y felicidad.

Que aún hoy los turistas que asiduamente vienen a Mar del Plata cada año extrañan no verlo en la televisión local o escucharlo en la radio, ya que para muchos su impronta y presencia correspondía a lo característico de nuestra ciudad.

Que muchas historias urbanas cuentan que ayudó a gente necesitada y abrió puertas a quienes querían comenzar en el mundo del periodismo, la radio y la televisión.

Que su legado creativo es incomparable; él mismo sostenía que trabajaba “sin competencia en el rubro”. No ha habido otro locutor comercial y creativo publicitario que haya realizado las incontables publicidades y avisos unipersonales que Degoas produjo en su carrera de 60 años, con el nivel de efectividad que cada spot tenía para el anunciante.

Que Norberto Degoas falleció a los 77 años el lunes 9 de septiembre del año 2013 en una lamentable tragedia vial, dejando en la ciudad un recuerdo entrañable en todas las generaciones que pudieron disfrutar de su arte.

Que en reconocimiento a su trabajo, el sábado 14 de septiembre de 2013, los estudiantes de periodismo del Instituto Deporte le dedicaron el Premio “Al maestro con cariño”; que el Consejo de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires le entregó el Premio Caduceo Post-Mortem por su labor en Locución Comercial en septiembre de 2015 y; en octubre de 2017 se expuso la instalación interactiva audiovisual “Publicidad Ambulancia, Homenaje a Norbert Degoas” realizada por sus hijas en el marco de la muestra de TRIMARCHI 17 en el complejo Rambla – Auditorium.

Que sus publicidades y programas eran para todas las edades, demostraban respeto hacia las mujeres, los niños, la diversidad cultural; promoviendo además valores como la amistad, la familia, la ciudadanía, la música, la creatividad y la imaginación en la conciencia colectiva.



Municipalidad del Partido de General Pueyrredon
Departamento Deliberativo

Que Mar del Plata le debe a una persona con la destacada trayectoria de Norberto Degoas un homenaje que esté a la altura de todas sus acciones.

Que la presente iniciativa cuenta con acuerdo de la Comisión de Labor Deliberativa.

Por ello y ad referendum del H. Cuerpo, **EL PRESIDENTE DEL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE**

DECRETA

Artículo 1º.- El Honorable Concejo Deliberante del Partido de General Pueyrredon otorga el título “Vecino Destacado” de la ciudad de Mar del Plata, con carácter post mortem, al multifacético Norberto Degoas en reconocimiento a su destacada trayectoria local, nacional e internacional.

Artículo 2º.- Entréguese copia del presente a los familiares del Sr. Norberto Degoas, en un acto a convocarse al efecto en el Recinto de Sesiones “C.P.N. Carlos Mauricio Irigoin” del Honorable Concejo Deliberante.

Artículo 3º.- El presente Decreto se dicta ad referendum del H. Cuerpo.

Artículo 4º.- Comuníquese, etc.-