

Expediente D.E.:
Expediente H.C.D.: 1779-V-1999
Nº de registro: O-7168
Fecha de sanción: 14-10-1999
Fecha de promulgación: 29-10-1999

ORDENANZA Nº 12920

Artículo 1º .- Modifícanse los artículos 1º, 3º, 4º, 6º, 7º y 8º de la Ordenanza 12.163, los que quedarán redactados de la siguiente manera:

“Artículo 1º .- La Asociación de Festivales de Mar del Plata contará con los siguientes espacios y las siguientes condiciones para la puesta en funcionamiento del Festival Internacional de Cine en los aspectos detallados a continuación durante todos los años “en que éste se realice.”

“Artículo 3º .- DE CARTELES PUBLICITARIOS.

3.1. Los carteles publicitarios estarán ubicados exclusivamente en el trayecto determinado por las siguientes calles:

- Ruta Nacional Nº 2, desde el Aeropuerto Brigadier de la Colina hasta la Avda. Constitución.
- Avda. Constitución, desde su intersección con Ruta Nacional Nº 2 hasta el acceso Norte.
- Acceso Norte, desde Avda. Constitución hasta Avda. Independencia.
- Avda. Independencia, desde su intersección con el Acceso Norte hasta la Avda. Colón.
- Avda. Colón, desde Avda. Independencia hasta Paseo Costanero.
- Paseo Costanero, desde proyección calle Brandsen hasta proyección Avda. Juan B. Justo.

“3.2. Los carteles publicitarios deberán contener publicidad de carácter institucional en un porcentaje no superior al setenta y cinco (75%) de su superficie. El resto deberá llevar una leyenda de promoción del Festival Internacional de Cine o el logotipo que lo identifica.

“3.3. El sistema de soporte será elegido y/o diseñado por el Departamento Ejecutivo.

“3.4. El Municipio de General Pueyrredon cede la explotación de la comercialización de los carteles publicitarios según lo detallado en el artículo 3º a la Asociación de Festivales de Mar del Plata.”

“Artículo 4º .- DE CARTELES PROMOCIONALES.

4.1. Los carteles promocionales deberán estar ubicados dentro del Perímetro Sacro según lo detallado en el artículo 2º en puestos determinados por el Departamento Ejecutivo .

“4.2. El tamaño de los carteles publicitarios será determinado por el Departamento Ejecutivo.

“4.3. La cantidad de carteles promocionales a ubicarse según lo detallado en el punto 4.1. será determinado por el Departamento Ejecutivo.

“4.4. Los carteles promocionales sólo podrán contener avisos de películas y promoción del festival o su logotipo correspondiente.

“4.5. La cantidad, tamaño y condiciones exigidas en el presente artículo, no impide la existencia de otros carteles promocionales ubicados en pannelería y/o sistemas de exhibición ya contemplados por otras ordenanzas en vigencia.

“4.6. El sistema de soporte será elegido y/o diseñado por el Departamento Ejecutivo.”

“Artículo 6º .- DE LOS DERECHOS POR PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

“6.1. La Asociación de Festivales de Mar del Plata y las empresas patrocinantes del Festival Internacional de Cine estarán exentas del pago de los Derechos por Publicidad y Propaganda que determina la Ordenanza Fiscal vigente.”

“Artículo 7º .- DE LOS CENTROS DE INFORMACION

“7.1. Autorízase a la Asociación de Festivales de Mar del Plata a instalar una carpa que servirá de Centro de Información y de realización de actividades diversas en el sector determinado por las calles San Martín entre H. Yrigoyen y Mitre; y Mitre entre la “Avda. Luro y San Martín.

“7.2. Este Centro de Información podrá funcionar durante los días en que se realice el Festival Internacional de Cine.”

“Artículo 8º .- DE LOS PLAZOS DE COLOCACION

“8.1. Los carteles, afiches y gigantografías o cualquier otro medio gráfico encuadrado en los artículos 3º, 4º y 5º podrán colocarse veinte (20) días antes de la inauguración del Festival y deberán ser retirados veinte (20) días después de la clausura.”

Artículo 2º .- Comuníquese, etc..-

Pezzi

Ramella

BM. 1578, p. 10 (26-11-99)

Patrani

Porrúa

Pagni

Aprile