

Municipalidad del Partido de General Pueyrredon

Expediente D.E.: 30249/S/1979

Fecha : 29/01/1980

DECRETO N° 54/80

Texto actualizado

Con las modificaciones introducidas por el Decreto 303/84 y las Ordenanzas 10375, 15628 y 16737

ABROGADO POR ORDENANZA 20276

Artículo 1°. Los anuncios gráficos de publicidad en los sitios públicos o que trasciendan a los mismos, se regirán en el ámbito del partido de General Pueyrredon, por las disposiciones del presente.

Artículo 2°. - DEFINICIONES Y TERMINOLOGÍA: Se considera anuncio publicitario sujeto al presente ordenamiento, a toda leyenda, inscripción, signo o símbolo, dibujo, calcomanía, estructura representativa o emisión de onda sonora o imagen que pueda ser percibida en o desde la vía pública o en los lugares que reciben concurso público, realizado o no con fines comerciales; como así también aquellas actividades destinadas a la promoción publicitaria en la vía pública, playas, riberas, lugares de acceso público o que se proyecten hacia la vía pública o sean visibles desde ésta.

Artículo 3°. - No se considera anuncio publicitario a los fines de esta reglamentación la actividad publicitaria exteriorizada en libros, diarios, revistas, radiofonía y televisión.

Artículo 4°. - Se considera anunciante a los efectos de esta reglamentación a la persona física o jurídica que a los fines de su industria, comercio, profesión o actividad propia, realiza con o sin intervención de uno o algunos de los restantes sujetos de la actividad publicitaria, la promoción o difusión pública de sus productos o servicios.

Se considera agencia de publicidad a la persona física o jurídica que toma a su cargo por cuenta y orden de terceros, funciones de asesoramiento, creación y planificación técnica de los elementos destinados a difundir propaganda o anuncios comerciales, la administración de campañas publicitarias o cualquier actividad vinculada con dicho objeto.

Se considera industrial publicitario a la persona física o jurídica que elabora, produce, fabrica instala o de cualquier otra forma realiza los elementos materiales utilizados en la actividad publicitaria.

Artículo 5°. - A los efectos de este reglamento los anuncios se clasifican de la siguiente manera:

1. Según su ubicación:

- a) Se considera aviso el colocado en sitio o lugar distinto al destinado para el negocio o industria que se explota o profesión o actividad que se ejerza en el mismo.
- b) Se considera letrero el anuncio frontal colocado sobre la fachada del comercio, industria o profesión y que se refiere exclusivamente a dicha actividad.
- c) Se considera letrero ocasional el anuncio que corresponda a remate, venta, locación de inmuebles o cambio de domicilio o sede y liquidación de mercaderías.
- d) Se considera letrero combinado a aquel que además de las características de letrero precedentemente definidas, contiene en parte de su superficie un anuncio publicitario.

2. Según sus características:

- a) Se considera afiche el anuncio publicitario pintado o impreso en papel para ser fijado.
- b) Se considera letrero iluminado al que reciba luz artificial mediante fuente de luz exterior a éste instalada ex profeso.
- c) Se considera letrero luminoso cuando emite luz propia con instalaciones ejecutadas ex profeso.
- d) Se considera letrero animado o espectacular el que produce sensación de movimiento por articulación de sus partes, o por efectos de luces, el intermitente, o de sistema original que constituye especial atracción.
- e) Se considera anuncio móvil, el que puede trasladarse por cualquier medio.
- f) Se considera publicidad aérea la que se realiza por medio de aviones u otros medios análogos.
- g) Se considera que un anuncio es simple cuando no es animado, móvil, iluminado, luminoso o mixto.
- h) Se considera anuncio mixto cuando reúne más de una de las características enunciadas en los incisos b) a g).
- i) Se considera estructura representativa a aquellas que por sus formas constituyen por sí solas un anuncio publicitario.
- j) Se considera vidriera de propaganda cuando en ella se exhiban continuada o alternativamente productos de una sola marca aún cuando se venda en el local lo que se exhibe cuando se

Municipalidad del Partido de General Pueyrredon

muestren maniqués vivientes, se ejecuten exhibiciones que llamen la atención al público, o se anuncien productos sean o no de la misma marca y no se expendan en el negocio, o vidriera expositora en lugar distinto del local de ventas.

Ordenanza 16737

- k) Se considera volante o folleto a toda hoja de papel, cartón o similar en la cual hay alguna comunicación con fines publicitarios y comerciales.
- 3. Elementos publicitarios
 - a) Se considera cartelera al elemento destinado a la instalación de publicidad cambiabile.
 - b) Se considera pantalla al elemento de publicidad de propiedad municipal destinado a la fijación cambiabile de afiches.
 - c) Se denomina estructura de sostén, a las instalaciones portante del anuncio.
 - d) Se considera aparato proyector, al que difunde anuncios publicitarios.

SOLICITUD DE PERMISOS

Artículo 6º. - Para efectuar publicidad en cualquiera de las formas establecidas en este ordenamiento se deberá solicitar permisos a la Municipalidad.

Artículo 7º. - El permiso será revocable por parte de la Municipalidad cuando razones de oportunidad y conveniencia así lo aconsejen, o cuando hayan sido alteradas la situación fáctico jurídica que se tuvo en cuenta al otorgarlo.

Artículo 8º. - El permiso deberá solicitarse por medio de un formulario especial, que tendrá carácter de declaración jurada, en el que se especificará el tipo de anuncio, el lugar donde se realizará, las características esenciales, dimensiones, detalle del material empleado, texto y forma del anuncio.

Cuando se trate de anuncios que excedan los cinco (5) m2. que demanden estructuras especiales de sostén, instalaciones mecánicas o eléctricas, deberán acompañarse con la solicitud de permiso, los planos de estructuras y/o electricidad según el caso, aprobados por la oficina Técnica municipal competente.

Cuando se tratare de solicitud de publicidad para la venta o remate de inmuebles, originados en planos de subdivisión o fraccionamiento, la presentación deberá ajustarse a lo prescripto por la Ley 9078 (t.o.).

Artículo 9º. - La solicitud de permiso y la declaración jurada deberán ser presentadas por el anuncio y/o las agencias de publicidad que se encuentren inscriptas como tales en la Municipalidad.

Artículo 10º. - Una vez otorgado el permiso se procederá a la liquidación de los derechos respectivos. El recibo de pago que se entregará al permisionario, llevará un número de orden que deberá fijarse en el anuncio en forma visible, conjuntamente con sus medidas; este requisito no se exigirá en los anuncios que no excedan de un metro cuadrado de superficie.

Artículo 11º. - ANUNCIOS EXCEPTUADOS DE PERMISOS PREVIOS: No se deberá solicitar pero sí dar cuenta a la Municipalidad respecto a los siguientes anuncios:

- a) Letreros de hasta un metro cuadrado de superficie con nombre de las personas, mencionando o no la actividad y los de sus comercios, industrias o rubros asimilables.
- b) Letreros ocasionales que anuncian venta, remate o locación de inmuebles y cambio de domicilio.

Artículo 12º. - No se deberá solicitar permiso, ni dar cuenta a la Municipalidad, respecto de los siguientes anuncios.

- a) Los exigidos por las disposiciones vigentes.

b) Derogado por Ordenanza 16737

- c) Las placas de tamaño tipo, donde consten solamente nombre y especialidad de profesionales con título universitario.
- d) Los letreros colocados o pintados en puertas, ventanas, vidrieras, siempre que se limiten a consignar el nombre del propietario, y del establecimiento, actividad, domicilio, teléfono, marcas registradas y ofertas de mercaderías.
- e) Los letreros indicadores de turnos de farmacias en cuanto no contengan publicidad.
- f) Los anuncios realizados por entidades oficiales y de bien público.

Artículo 13º. - El único traslado permitido es del anuncio indicador de comercio, siempre que fuera oportunamente solicitado y cumpliera los requisitos reglamentarios.

Todo otro cambio de ubicación, será considerado para todos los efectos como un nuevo aviso.

Municipalidad del Partido de General Pueyrredon

Artículo 14°. - Todo cambio o modificación de la situación declarada, deberá ser comunicada mediante una nueva declaración jurada.

Artículo 15°. - DISPOSICIONES GENERALES: La superficie imponible de cada anuncio se obtendrá de acuerdo a la figura geométrica correspondiente incluyendo el marco.

En el caso de tratarse de una superficie irregular se trazarán tangentes en los puntos extremos a fin de lograr un polígono regular, sobre el cual se calculará la superficie. La liquidación de los derechos se practicará por metro cuadrado, toda fracción de (cm.) centímetro equivaldrá a un metro cuadrado.

Los letreros que avancen sobre la vía pública serán medidos desde la línea de edificación hasta la parte más saliente y en cuanto a la altura se tomarán las partes más salientes desde la base y del extremo superior.

Para la publicación que se realice en vidrieras se tomarán las partes más salientes del anuncio.

La publicidad que se exponga en los muebles o instalaciones de puestos de vendedores con parada fija, se determinará conforme a la superficie total de la cara en que se coloque.

Artículo 16°. - Los anuncios salientes adosados a la pared o muro deberán ser colocados a una altura que supere los 2,30 metros del nivel de la vereda. En todos los casos, el anuncio y su estructura no podrán rebasar los 2 metros de la línea municipal. Cuando los anuncios estuvieran colocados a una altura superior a los 3 metros, podrán tener una saliente de hasta 2,50 metros. En las avenidas, el anuncio colocado a una altura superior a los 4 metros del nivel de la vereda admitirá una saliente de 4 metros.

Cuando se trate de anuncios de tipo animado o espectacular y de acuerdo a la categoría publicitaria de los mismos siempre adosado a la pared o muro, colocado a una altura que supere los 12 metros del nivel de la vereda, se admitirá una saliente de 6 metros; esta situación únicamente se permitirá en anuncios a instalar sobre avenidas. En ninguno de los casos los anuncios salientes, los mismos podrán avanzar hasta 0,50 metros antes de la línea del cordón de la vereda.

Artículo 17°. - Los anuncios sobre marquesinas o toldos podrán colocarse únicamente en su borde perimetral. En el borde frontal, se admitirá una altura máxima de 1,20 metros en los bordes laterales de 0,80 mts. Este tipo de anuncio deberá ser siempre luminoso.

Artículo 18°. - Las empresas publicitarias y/o personas que tengan instaladas pantallas, discos y/o cualquier tipo de anuncio publicitario abonarán el derecho de la Ordenanza General Tributaria por la totalidad de facés utilizables para anuncios que posea cada cartelera, aún cuando en ellas no se realice ninguna publicidad.

Artículo 19°. - En los anuncios de remates deberá signarse en todos los casos, el nombre del rematador, su domicilio y fecha de la venta o remate, especificado si es judicial, transcurrido éste deberá procederse al retiro de los anuncios dentro de las cuarenta y ocho (48) horas siguientes al mismo.

Artículo 20°. - Los anuncios que se realicen mediante sistema pirotécnico podrán llevarse a cabo únicamente en lugares abiertos y estarán sujetos, en todos los casos, a las reglamentaciones vigentes.

Artículo 21°. - Las Asociaciones Vecinales de Fomento, Cooperadoras o Instituciones de Bien Público reconocidas oficialmente por la Municipalidad, podrán realizar publicidad con motivo de la celebración de actos o festejos mediante la colocación de bandas de tela en las que podrán insertarse avisos publicitarios que no excedan el 10 por ciento de la totalidad de la superficie de la tela.

No podrán colocarse cruzando la calzada, ni en la zona delimitada por las calles B. Marítimo, J. B. Justo, San Juan, Patagones y F. U. Camet. Este tipo de publicidad, de carácter excepcional no podrá realizarse por un término superior al de 10 días y en ningún caso podrán ir más allá de la fecha en que finalicen los actos.

Decreto 303/84

Artículo 22°. - DETERMINACION DE ZONAS, USOS PERMITIDOS:

1- ZONA "A" - Se considera a la comprendida por las siguientes arterias: Av. Colón, Av. Independencia en ambas aceras y Av. Costanera.

En esta zona se permitirá:

- 1.1. La instalación y/o difusión de anuncios o letreros frontales y/o salientes luminosos o iluminados.
- 1.2. Letreros sobre techos, azoteas, terrazas, luminosos o iluminados.
- 1.3. Carteleras pintadas sobre techos, azoteas y terrazas.
- 1.4. Letreros doble faz salientes luminosos o iluminados, instalados en frentes de comercios cuya publicidad sea afín con el rubro del comercio en que se encuentra.

Municipalidad del Partido de General Pueyrredon

- 2- En la zona “A”, en el área comprendida por las calles 25 de Mayo, Av. Costanera y Av. Independencia, - incluido éstas- y en la Av. Independencia desde 25 de Mayo a Av. Colón, se permitirá:
 - 2.1. Lo previsto en 1.1. a 1.4.
 - 2.2. Carteleras de tipo frontal sobre muros.
- 3- En la zona “A”, en el área delimitada por las calles H. Yrigoyen desde Av. Luro a San Martín, por ésta a San Luis, por ésta a Rivadavia, por ésta a Santiago del Estero, por ésta hasta Belgrano, por ésta a Av. P. P. Ramos (excluida), por ésta hasta Av. Luro y por ésta a H. Yrigoyen., se permitirá:
 - 3.1. Lo previsto en 1.1. a 1.4.
 - 3.2. Elementos de cerramiento con cartelera integrada, siempre que presten el servicio de cerramiento de obras en construcción o baldíos.
- 4- Sub- Zona 1- Area Casino- Comprende los tramos de las siguientes arterias: Av. Patricio P. Ramos desde Diagonal J. B. Alberdi hasta San Martín, Buenos Aires desde San Martín a Belgrano, ésta última desde Buenos Aires a P.P. Ramos y ésta desde Belgrano a Alsina.
Se permitirá únicamente:
 - 4.1. Anuncios o letreros frontales y/o salientes luminosos y, con la misma condición, los letreros y carteleras pintadas iluminadas sobre techos, azoteas y terrazas.
- 5- Sub Zona 2- Comprende los tramos de las siguientes calles: Av. Constitución desde Félix U. Camet hasta Rond Point- Ruta 2., Av. Juan J. Paso desde Av. Independencia a Alem y Av. Carlos Tejedor en toda su extensión.
Solo se permitirá:
 - 5.1. Letreros o anuncios luminosos de todo tipo frontal y/o salientes, colocados en el local del comercio y/o industria.
- 6- Zona “B”- Comprende el tramo de las siguientes arterias: Av. Champagnat desde Juan B. Justo hasta Av. A. Alió, por ésta a Ruta Nacional N° 2 y ésta hasta Av. Constitución.
Se permitirá:
 - 6.1. Lo previsto para la Zona A en 1.1., a 1.4., 2.2., 3.2., 4.1. y 5.1.
 - 6.2. La instalación de carteleras sobre parantes colocadas en baldíos donde no exista muro o cerramiento.
 - 6.3. Anuncio simple de carácter permanente.
- 7- Zona “C”- Se considera a la comprendida entre las siguientes arterias: Av. P.P. Ramos desde Av. Colón a Av. Juan B. Justo, ésta a Av. Independencia, por ésta a Av. Colón y por ésta a Av. Patricio P. Ramos.
Se permitirá:
 - 7.1. Lo indicado para zona “A” en 1.1. a 1.4. y 3.2.
- 8- En el área de la zona “C” que comprende: Av. Colón desde P.P. Ramos hasta Corrientes, por ésta hasta Alberti, por ésta hasta Olavarría (excluida), hasta Peña, por ésta hasta Rioja, hasta Juan B. Justo. Calles J. B. Justo desde P.P. Ramos hasta Av. Independencia a Av. Colón, por ésta hasta P.P. Ramos.
Se permitirá:
 - 8.1. Lo indicado en 1.1. a 1.4, 2.2. y 3.2.
- 9- Zona “C 1”- Se considera a la comprendida por las siguientes arterias: M. de Hoz de J. B. Justo a calle Vértiz, por ésta a Polonia, a Av. Juan B. Justo y por ésta a Av. Champagnat, a Ruta 2, a Della Paolera, a Coelho de Meyrelles, a Av. Costanera hasta Av. Independencia. También son integrantes de estas zonas todas las rutas de acceso a la ciudad y todas las avenidas no previstas en la zona “A”.
Se permitirá:
 - 9.1. Lo indicado en 1.1. a 1.4., 2.2. y 3.2.
 - 9.2. Anuncio pintado.
- 10- En los tramos de las calles de la Zona “C1” que seguidamente se enumeran, se permitirá:
 - 10.1. Carteleras sobre parantes colocados en baldíos donde no exista muro o cerramiento.
Av. J.B. Justo desde Av. Independencia a Av. Errea (228).
Av. Champagnat desde A. Luro a empalme con Ruta 2.
Av. Polonia en toda su extensión.
Av. Antártida Argentina en toda su extensión.
Av. F. de la Plaza desde J. P. Ramos a Talcahuano.
Av. Mario Bravo desde J.P. Ramos a Edison.
Ruta 2 desde el Km. 398 hasta deslinde del partido.
Ruta 226 desde Av. A. Alió hasta el límite del partido.
- 11- Zona “D”- Se considera a aquella zona integrada por el área no comprendida en las zonas anteriores.
Se permitirá:
 - 11.1. Los anuncios detallados para las zonas A, B y C.

Municipalidad del Partido de General Pueyrredon

11.2. Anuncio simple común, de chapa o madera pintada de carácter permanente.

12- En todas las zonas se permitirán los letreros ocasionales, anuncios pintados sobre medianeras.

Decreto 303/84

Artículo 23°. - Las carteleras a instalar en muros de baldíos, deberán ser colocados de manera tal que el borde superior de la cartelera coincida con el borde superior del muro existente, y el borde inferior de la misma se encuentre a no menos de 0,80 m. del nivel de la vereda.

No rige esta disposición cuando se trate de elementos de cerramientos con cartelera integrada para la fijación de afiches publicitarios.

No podrán colocarse más de una hilera de anuncios por muro o cerramiento.

Las personas individualizadas en el artículo 38, serán responsables de la previa limpieza del terreno baldío en el caso de cerramiento con cartelera integrada y sobre parante.

Cuando se trate de instalaciones sobre muros, los mismos deberán tratarse y mantenerse en condiciones estéticas adecuadas.

Artículo 24°. - PROHIBICIONES: Se establecen las siguientes prohibiciones:

- a) Vulnerar las normas de la gramática castellana incurriendo en errores de sintaxis o de ortografía hacer uso de nombres de próceres de la Nación Argentina o de los símbolos patrios, leyendas o figuras que afecten los sentimientos religiosos, la moral o las buenas costumbres, pintar, fijar o instalar anuncios publicitarios sobre aceras, calzadas, cordones, parques, plazas, paseos cementerios, árboles, postes, columnas o buzones.
- b) La fijación de afiches murales directamente sobre la pared o muro o cerramiento.
- c) Emplear idioma extranjero y/o signos monetarios extranjeros sin su correspondiente traducción o equivalente, salvo los nombres de locales o mercaderías en idioma extranjero a los que se considerará como marcas o distintivos particulares de denominación por lo que su traducción al castellano será optativa.
- d) La difusión y/o distribución en la vía pública o locales con acceso al público, de reproducciones facsimilares, semejanzas y/o limitaciones de papel moneda nacional o extranjera, en circulación o no, bonos del estado, valores fiscales, documentos bancarios, títulos de crédito y todo otro anuncio que pueda inducir a error o a engaño.
- e) Realizar todo tipo de publicidad mediante imágenes o anuncios sonoros que sean percibidos desde la vía pública.
- f) Realizar publicidad por medio de bandas de tela o papel.
- g) Desfilear con vehículos decorados u ornamentados por calles cerradas al tránsito de vehículos.
- h) Entregar productos o muestras en vías clasificadas como peatonales, playas o unidades de explotación turística.
- i) Circular más de un vehículo por cuadra de la misma o distinta promoción.
- j) Arrojar productos, muestras u obsequios promocionales, para que lleguen al público o la entrega de vehículos.

Ordenanza 10375

- k) Entregar cualquier tipo de producto, muestra o elemento promocional a ocupantes de vehículos en circulación, aunque estén momentáneamente detenidos.

Artículo 25°. - Previo informe de la dependencia competente podrá otorgarse autorización:

- a) Para desfilear con vehículos decorados u ornamentados por arterias en las cuales se considera que no afecten la circulación de peatones o vehículos.
- b) Para la ejecución de música desde los vehículos indicados en el inciso anterior, siempre que la misma se ejecute en forma moderada y no trascienda más allá de los veinte (20) mts. desde el lugar de ejecución y hasta las 24 horas. No podrán emitirse mensajes publicitarios verbales, aunque sea en forma de cantos, ni en forma directa por amplificación o por reproducción de grabación electromecánica.
- c) Para la colocación de quioscos promocionales, cuyas medidas no deberán exceder de 4,00 m2 en lugares públicos donde no afecten la circulación de peatones o vehículos, excluidas las clasificadas como peatonales o playas y riberas. Deberá presentarse planos en escala y proyecto de diseño. En dichas instalaciones no podrá efectuarse venta de productos, ni degustación in situ.
- d) Para la entrega en mano de productos o muestras y obsequios promocionales.
- e) La entrega en mano de impresos con calendario, plano y/o guía informativa de la ciudad.
- f) La dependencia competente proveerá a los responsables de un distintivo o autorización que será adherido en lugar visible del vehículo, instalaciones fijas o móviles y así mismo cada agente de promoción deberá contar con su respectivo permiso.

REGISTROS

Municipalidad del Partido de General Pueyrredon

Artículo 26°. - Toda persona física o jurídica que tome a su cargo, por cuenta y orden de terceros funciones de asesoramiento, creación y planificación técnica de los elementos destinados a difundir propaganda o anuncios comerciales, la administración de campañas publicitarias o promocionales o cualquier actividad vinculada con dicho objeto, deberá solicitar su habilitación como agencia de publicidad o inscribirse en el Registro de Promotores, según el caso, fijar domicilio en el Partido de General Pueyrredon y efectuar el depósito de garantía determinado en la ordenanza Impositiva.

En caso de inscripción en el Registro de Promociones, el depósito de garantía será actualizado de acuerdo a la Ordenanza Impositiva de cada año.

Artículo 27°. - Las personas inscriptas deberán presentar para cada promoción a realizar una memoria descriptiva de las actividades a cumplir, período que abarcarán las mismas; diseño de los vehículos ornamentados o decorados a utilizar, vestuario de los agentes de promoción que estarán en contacto con el público, elementos a emplear y mención de los productos, muestras u obsequios, impresos a distribuir y toda otra información que se considere necesarias, debiendo abonarse toda tasa que establezca para tal actividad la ordenanza impositiva anual.

Artículo 28°. - En el caso de afectación del depósito de garantía, ya sea por impuesto, multa u otra obligación pendiente de pago, el mismo será completado dentro de las 48 horas de ser intimado el responsable. Su incumplimiento implicará la caducidad del permiso en forma automática y la baja del registro de promociones.

Artículo 29°. - Cumplido los requisitos de la inscripción en el Registro de Promociones, ante la presentación de cada proyecto de promoción, la dependencia competente se expedirá sobre la autorización o formulará las observaciones que merezca la actividad que se solicita desarrollar, dentro de los diez días hábiles. Resuelta la aprobación específica de dicha actividad, el recurrente integrará el depósito y hará efectivos los derechos que correspondan por la misma, en forma semanal anticipada dentro de los tres días de notificada la autorización.

Artículo 30°. - Los anuncios publicitarios que se instalen sobre el Paseo Comercial del Centro se regirán por las normas específicas y supletoriamente por el presente reglamento.

Artículo 31°. - Los carteles luminosos o iluminados deberán poseer una intensidad lumínica o sistema electromecánico que no ocasione molestias a terceros.

Artículo 32°. - PLAZO DE VIGENCIA DEL PERMISO. Una vez otorgado el permiso, el mismo puede renovarse anualmente mientras la Municipalidad no disponga lo contrario, previo pago de los derechos que correspondan, conforme la Ordenanza Impositiva y Fiscal vigente.

Artículo 33°. - La Municipalidad por razones de interés público, se reserva el derecho de ordenar y o proceder al retiro de cualquier anuncio reintegrando a los administrados los gravámenes correspondientes al tiempo en que la publicidad dejó de realizarse, sin dar lugar a reclamo o indemnización alguna.

Artículo 34°. - La Municipalidad se reserva el derecho de ordenar la modificación o el retiro de los anuncios que no se ajustaren a la reglamentación vigente.

Artículo 35°. - Si el anuncio no se ajustara a la reglamentación el D.E. intimará el retiro de los anuncios en el plazo de 10 días, vencidos los cuales podrá hacerlo la Municipalidad a costa de aquel, sin perjuicio de la aplicación de las multas que correspondan.

Artículo 36°. - Todos los elementos de publicidad que hayan sido retirados por el D. E. se restituirán solamente si se abonare la deuda pendiente más los gastos ocasionados por el retiro y/o depósito. sin perjuicio de ello y transcurridos los plazos legales correspondientes, el D. E. podrá ordenar la subasta de los elementos secuestrados en la forma establecida por las disposiciones vigentes.

Artículo 37°. - Todo permisionario está obligado a la fijación gratuita de avisos oficiales.

Artículo 38° El anunciador, el impresor, la agencia de publicidad, el tenedor de anuncios, el industrial publicitario, y/o quienes se benefician con la propaganda, serán solidariamente responsables del cumplimiento de las disposiciones de la presente del pago del derecho, recargos y/o multas que correspondieren. La responsabilidad subsiste mientras no se de cuenta del retiro de la propaganda.

Municipalidad del Partido de General Pueyrredon

Artículo 39°. - La presente será de aplicación en la jurisdicción de este partido y comprenderá toda la publicidad que se realice dentro de su zona sin que otras jurisdicciones puedan limitar, interferir y/o perturbar su estricta aplicación.

Ordenanza 15628

Artículo 40°. - **Autoridades de Aplicación.** Penalidades: Las contravenciones a las disposiciones de esta reglamentación, constatadas por la Dirección General de Inspección General de la Municipalidad del Partido de General Pueyrredon, serán penadas por el Juzgado de Faltas correspondiente, conforme el Título III del Código Contravencional del Partido de General Pueyrredon.

La Municipalidad dispondrá en caso de la promoción de actividades comerciales, penalidades para el comercio mencionado en el afiche, considerando solidariamente responsable a la empresa que realice la denominada pegatina.

Artículo 41°. - Será causa de caducidad del permiso:

- a) Falsear la declaración jurada.
- b) No integración de la garantía en término.

Artículo 42°. - Derógase toda disposición que se oponga a la presente.

Los textos se encuentran publicados en:

Decreto 54/80 B.M. 1065, p. 7 (13/02/1980)

Decreto 303/84, B.M. 1223, p. 9 (30/03/1984)

Ordenanza 10375, B.M. 1472, p. 1 (13/02/1996)

Ordenanza 15628, B.M. 1787, p. 8 (20/11/2003)

Ordenanza 16737, B.M. 1871, p. 28 (26/05/2005)