

9514
2

7
1

2008

Mar del Plata,

01/11/2012

VISTO el Expediente nº 9514 – 7 – 2008
– Cpo. 01 – Alcance 2, por el que se tramitara la reglamentación del Código de Publicidad (Ordenanza 20276), a través del Decreto nº 290 del 27 de enero de 2012, y

CONSIDERANDO:

Que la aplicación directa de la normativa, ha generado algunos reclamos por parte de los comerciantes afectados que hicieron necesario la realización de nuevos estudios para determinar la validez y congruencia de los mismos.-

Que producto de dichos estudios se ha determinado que el cartel máximo para parcelas tipo de 10 metros de frente es de 2,80 metros cuadrados de superficie y que resulta excesivamente complejo y costoso la aplicación completa de la normativa del Decreto 290/12 Artículo 6º incisos a) y b) bajo estudio, para cartelería de igual o inferior superficie.-

Que se hace imprescindible adecuar las normativas vigentes para que su aplicación simplifique y facilite las tramitaciones exigibles, tanto en su complejidad como en sus costos.-

Por ello, y en uso de las atribuciones que le son propias ;

EL INTENDENTE MUNICIPAL

DECRETA

ARTICULO 1º: Modifícase el Decreto Nº 290/12, reglamentario de la Ordenanza Nº 20276, en su ANEXO I ARTICULO 6º incisos a) y b) los que quedarán redactados según el siguiente texto:

- a) Si las dimensiones de los elementos o anuncios publicitarios son menores o iguales a 2,80 metros cuadrados: Presentar croquis del elemento o anuncio publicitario por duplicado, el cual deberá contener, fachada del local o del inmueble, ubicación del elemento o anuncio publicitario, medidas del mismo (altura, ancho, espesor y superficie total) características, distancias a medianeras, anclaje, ancho de la vereda y ubicación del inmueble con su correspondiente registro catastral.
- b) Si las dimensiones son mayores a los 2,80 metros cuadrados deberá presentar:
 - Contrato con Profesional con incumbencia visado por el Colegio correspondiente.
 - Tres (3) copias de Planos Visados por el Colegio Profesional donde se indiquen plantas, vistas y cortes del elemento publicitario que contenga el anuncio publicitario, con su ubicación respecto a la parcela y distancia de la forestación de la vía pública y redes de distribución de servicios públicos. La carátula se ajustará a lo determinado en el Art. 2.3.6. del R.G.C.
 - Tres (3) copias del cálculo estructural completo o verificación para obras existentes, firmado por profesional competente.
 - Memoria técnica descriptiva o en el caso de ser una estructura existente, informe técnico que contenga descripción del estado de

conservación y exposición fotográfica en la cual se identifique claramente la estructura.

- Una copia digital del plano en formato PDF
- Imagen digital del proyecto impresa y en formato JPG

ARTICULO 2º: El presente Decreto será refrendado por el Señor Secretario de Gobierno.-

ARTICULO 3º: Regístrese, comuníquese, dese al Boletín Municipal y para las notificaciones y demás efectos que correspondan intervenga la Subsecretaría de Control.-

Arttime

Pulti

REGISTRADO BAJO N° 2417